

魅力いっぱいのお店の作り方

～また行ってみたいお店のキーワード～

経営環境が厳しい今日、ちょっとした工夫やアイデアで繁盛しているお店も意外と多いことに気づいていますか？ 従来までと同じ発想で同じような商売をつづけていても、この先の不安は募る一方です。そこで、繁盛店は何が違うのか？ 具体的な繁盛店を例にあげ、自分のお店でも活用できるちょっとした工夫をみつけて頂くセミナーです。ぜひこの機会に、繁盛店の仲間入りを目指してください！多数の方々のご参加ご案内申し上げます。

講演内容

- 1 消費税増税の予定
- 2 レジ導入の補助金 等
- 3 繁盛店・順調企業の共通点
- 4 “顧客中心”業績のとらえかた
- 5 3つの購買（利用）行動仮説
- 6 愛される店に必要なもの
- 7 たった一言が
相手の印象を左右する
- 8 差別化を考える4つのヒント

日時 平成28年7月19日（火）
14:00～16:00
講演後 個別相談あり

場所 小山商工会議所

定員

50名

【受講料：無料】

主催 小山商工会議所中小企業相談所

連絡先 小山商工会議所
TEL 0285-22-0253
FAX 0285-22-0245

講師



中小企業診断士
販売士検定1級 ビジネスコーチ

はし もと いずみ
橋本 泉氏



昭和40年東京生まれ。昭和63年青山学院大学文学部卒業後、㈱和光（銀座）勤務。紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年独立。商店街、宿泊施設等の商圈、競合店調査、売場作り・演出のコンサルティングをはじめ、創業、女性のための起業塾、接遇の工夫、新入社員の心得、繁盛店研究、部下育成、POP/ラッピング等々、幅広いテーマで講演活動を実施。

■著書（共著）『販売強化書』商業界別冊
雑誌『商業界』連載 “接遇が楽しくなる ヒントの泉”
雑誌『企業診断』同友館 コンピテンシーとコーチング 等

……………そのままFAX送信してください……………
魅力いっぱいのお店の作り方講演会申込書

貴社名 _____ 記入者名 _____ 連絡先TEL _____

No.	役 職	氏 名
1		
2		
3		