

ネットで魅力を上手に伝える!! 消費税時代こそ必要なITツールの使い方!!

# 新三種の神器で 集客・売上アップ!!

～新三種の神器を使い熟す～

スマートフォンやタブレット端末が急速に普及し、クラウドサービスや交流サイト(SNS)の勢いも加速しています。これらのITサービスを大いに活用した、集客方法及び売上アップのノウハウをポイントを絞って解説して頂きます。

- 1. スマートフォン**  
女性の8割がスマホを利用!  
スマホ専用ホームページは必須!  
アクセスされるスマホ専用HPとは?
- 2. SNS**  
Facebook・人気のInstagram・Youtube等は、顧客困り込みやホームページ誘客への最強のツール!
- 3. スマートフォン専用アプリ**  
“一期一会”を“一期多会”に!  
永続的な顧客関係の築き方!



●講師紹介● **菅野 弘達 氏** (株)ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

1979年 富士銀コンピュータサービス、富士銀行(現みずほ銀行)システム開発部、(株)テクノロジートランスファー研究所(1985年)(株)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会(1990年)、建築CAD輸入販売イーアンドイー(株)(1997年)を経て、2006年独立。2012年より現職。大型コンピューターからパソコンまで、IT業界で培ったスキルと積み上げてきたキャリア、人的ネットワークを核に、2012年よりソーシャルメディアを活用した“集客、売上向上コンサルティング”をスタート。常に次世代の創造的なビジネス・プロデュースを手掛けている。

**開催日時** 平成28年 7月26日(火) 14:00～16:00  
終了後 個別相談あり

**会場** 小山商工会議所 大会議室 **定員** 50名様(受講無料です)

**主催** 小山商工会議所中小企業相談所 TEL: 0285-22-0253  
※下記ご記入の上、FAXにてお申込ください。お電話でのお申込も可。

お申込みは ↓ **FAX: 0285-22-0245**

## 7/26(水)開催「新三種の神器で集客・売上アップ!!」受講申込書

小山商工会議所 行 平成28年 月 日

事業所名		住所	
TEL		FAX	
受講者名		業種	
		個別相談	希望する ・ 希望しない

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。